**ПОЛОЖЕНИЕ О ПУБЛИЧНОМ КОНКУРСЕ «#БериФокусНаРостех»**

 *«17» декабря 2018 г.*

**ПРЕАМБУЛА**

Настоящее Положение о публичном конкурсе (далее — Положение) регулирует порядок организации и проведения публичного конкурса «#БериФокусНаРостех» (далее — Конкурс).

1. ТЕРМИНЫ

Используемые в настоящем Положении нижеприведенные термины и определения имеют следующий смысл, равноприменимый в единственном и множественном числе:

Участник

Дееспособное физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, действующее от своего имени в соответствии с требованиями Положения, обладающее опытом работы в сфере профессиональной фотографии или в редакции фотоинформации средств массовой информации и проживающее на территории Российской Федерации.

 Участниками не могут являться сотрудники Организатора и/или аффилированных с ним компаний, иные лица, задействованные в организации Конкурса, а также члены их семей.

Конкурсная комиссия

Круг лиц, утвержденный приказом Организатора в целях оценки заявок Участников Конкурса.

Победители Конкурса

Участники, занявшие призовые места в соответствии с условиями, определенными в настоящем Положении.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

Настоящий Конкурс является открытым и преследует просветительскую цель.

3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

Организатором Конкурса является Государственная корпорация «Ростех» (ОГРН: 1077799030847), место нахождения (юридический и фактический адрес): 119048, Россия, г. Москва, ул. Усачева, д. 24.

4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Для Конкурса установлены следующие сроки:

• ​объявление о начале Конкурса — «17» декабря 2018 г.

•​ подведение итогов, объявление Победителей — «28» января 2019 г.

4.2. Место проведения Конкурса: сайт и социальные сети Государственной корпорации «Ростех», которые можно найти по ссылке: <http://rostec.ru/>.

5. ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ УСЛОВИЯХ КОНКУРСА​ И ТРЕБОВАНИЯХ К РЕЗУЛЬТАТАМ

5.1. С информацией об условиях проведения Конкурса, а требованиях к Участникам Конкурса можно ознакомиться на сайте по адресу <http://rostec.ru/>.

5.2. Исполнитель оставляет за собой право изменить указанные условия в порядке, предусмотренном ст. 1058 ГК РФ.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Регистрация Участников осуществляется по электронному адресу pressa@rostec.ru.

6.2. Участник указывает фамилию, имя, отчество, город проживания, ссылку на профиль социальной сети (vkontakte, facebook), номер телефона и адрес электронной почты, а также название предприятия, которое он хочет посетить в рамках пресс-тура конкурса.

6.4. Зарегистрировавшись, Участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных, направляемых Участником Организатору в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет. Финалисты и Победители дают согласие на публикацию их фамилии, имени, отчества, фотографии и биографии на сайте Организатора.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ

7.1. На конкурс принимаются профессиональные фотографии, соответствующие тематике конкурса и не нарушающие законодательство России, которые были созданы в ходе фототура в рамках конкурса «#БериФокусНаРостех».

7.2. Принимаются только фотографии, сделанные непосредственно участником конкурса.

7.3. Фотографии проверяются Организатором. Фотографии не соответствующие теме, исключаются из конкурса.

7.4. Фотографии должны иметь формат файла jpg, размер по большей стороне не менее 1500 px, 72 dpi и вес файла не более 5 мегабайт – для размещения на сайте корпорации; не ниже 4500 px по длинной стороне, 300 dpi, размер 60\*40 см – для размещения печатного формата на выставке. Фотография должна иметь название. В названии необходимо указать место съемки, фамилию и имя автора, креативный комментарий, который бы отражал идею кадра.

7.5. От одного участника на конкурс принимается не более 10 фотографий.

7.6. Фотографии принимаются на конкурс только в период действия конкурса.

7.7. Одна и та же фотография может принять участие только в одном конкурсе. Фотография, принимающая участие в конкурсе, не может принять участие в другом конкурсе. Такие фотографии будут исключаться из конкурса.

7.8. Авторские права на фотографии, выставляемые на конкурс, переходят Организатору конкурса.

7.9. Обработка снимков в фоторедакторе разрешена. Коллажи (добавление на снимок других объектов), диптихи запрещены. Фотографии, сделанные по технологии HDR, панорамы - разрешены. Элементы компьютерной графики, фильтры, изменяющие форму объектов на фотографии, текстуры запрещены. В конкурсах разрешена обработка в параметрах корректировки: экспозиции, резкости, яркости, контраста, насыщенности, баланса белого, перевод в чб (сепию), кадрирования. Разрешена ретушь портретов. Разрешена незначительная корректировка фона. Обработка снимков не должна существенно изменять идею, главный объект снимка. В условия конкретного конкурса эти правила могут быть изменены. Спорные вопросы решает Организатор конкретного конкурса.

7.10 Организатор может публиковать снимки участников на официальном сайте Корпорации (https://rostec.ru/) и в социальных сетях, а также предоставлять фотографии средствам массовой информации по запросу Пресс-службы Корпорации. При этом указывается автор снимка.

7.11 Фотография, созданная в ходе фототура конкурса «#БериФокусНаРостех», не может быть использована автором в коммерческих целях или передана третьим лицам без разрешения Пресс-службы Госкорпорации Ростех.

7.12 Фотография, созданная в ходе фототура конкурса «#БериФокусНаРостех», может быть размещена в портфолио фотографа на сайте или в социальных сетях с указанием фразы: «фотография создана в рамках конкурса Госкорпорации Ростех».

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Определение Победителей Конкурса осуществляется путем голосования жюри. Имена победителей объявляются в социальной сети и на сайте Государственной корпорации «Ростех». Решение Конкурсной комиссии отражается в Протоколе о результатах конкурса, а также будет размещен итоговый пресс-релиз на сайте: <http://rostec.ru/>.

9. ПРИЗЫ

9.1. Призы предоставляются Организатором Конкурса – Государственной корпорацией Ростех.

9.2. Победители в соответствии с занятым ими призовым местом получают объективы ZENITAR 2,8/16, ZENITAR 0,95/50 и HELIOS.

9.3. Количество призов ограничено и составляет три объектива производства холдинга Швабе: ZENITAR 2,8/16, ZENITAR 0,95/50 и HELIOS.

9.4. На Победителя обязанность по уплате НДФЛ в отношении дохода, связанного с получением Приза, не возлагается, поскольку стоимость таких Призов не превышает 4 000 (четырех тысяч) рублей.

10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

10.1. Подведение итогов Конкурса и передача Призов Победителям осуществляется Организатором путем отправки письма-приглашения на электронный адрес Победителя, указанный при регистрации.

10.2. Для получения приза каждый победитель заполняет заявление на имя генерального директора, где указывает свои паспортные данные, адрес места регистрации и дату рождения. К заявлению прикладывает ксерокопию 2 страниц паспорта. Также для получения приза необходимо предоставить ИНН победителя (при наличии).

10.3. Направить заявление на электронный адрес: pressa@rostec.ru

10.4. В случае отказа от приза, его денежный эквивалент не выплачивается. Срок получения приза оговаривается с победителем отдельно.

10.5. Приз вручается путем почтовой рассылки на имя победителя от Государственной корпорации «Ростех» или самостоятельно забирается победителем по адресу г. Москва, ул. Усачева, д. 24.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2. Регистрация Участника в порядке, предусмотренном п. 6.1. настоящего Положения означает его безоговорочное согласие со всеми условиями Конкурса и настоящим Положением.

11.3. Во всем, что не урегулировано Положением, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.4. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.