



Ростех

Карьерный навигатор Ростеха поможет школьникам выбрать профессию с помощью VR-технологий

7 февраля 2019

Пресс-релиз

Холдинг «Росэлектроника» Госкорпорации Ростех представил интерактивный карьерный навигатор: программный комплекс, который поможет школьникам определить свою карьерную траекторию. Презентация навигатора состоялась на выставке «Цифровая образовательная среда», которая проходит в эти дни на ВДНХ. Мероприятие организовано Госкорпорацией Ростех совместно с Группой компаний «Просвещение».

Интерактивный карьерный навигатор «Росэлектроники» позволяет пройти профориентационный тест с использованием VR-технологий, по итогам которого программа выдает школьнику список наиболее подходящих ему профессий и компаний, где востребованы специалисты этого профиля. С помощью дополненной реальности школьник может совершить виртуальную экскурсию на предприятие – увидеть производственные цеха, реальные рабочие процессы и оценить условия труда. Сервис видеоконференцсвязи дает возможность в режиме реального времени связаться со специалистами выбранных предприятий и напрямую задать интересующие вопросы.

Специально разработанное программное обеспечение формирует персональную карьерную траекторию ученика от школы до предприятия: выдает список вузов, которые готовят специалистов по выбранной специальности, перечень экзаменов, необходимых для поступления, информацию о проходных баллах по ЕГЭ за последние годы.

«Успешная подготовка кадров для промышленности начинается с правильной профориентационной работы в школе. Мы стремимся предоставить школьникам максимум информации о востребованных профессиях, о наших предприятиях и карьерных возможностях. При разработке нашего карьерного навигатора мы постарались расширить горизонт планирования карьеры для школьников. Мы решили дать возможность ученику сначала заглянуть на предприятия, а уже потом выбирать вуз для поступления. Это позволит значительно увеличить процент выпускников, трудоустраиваемых по специальности, так как они будут четко представлять свое место работы и тонкости профессии», - отметила заместитель генерального директора по организационному развитию холдинга «Росэлектроника» Наталья Транковская.

Выставка-форум современных технологий и решений для школьного и профессионального образования «Цифровая образовательная среда» проходит 7-8 февраля в павильоне «Космос» на ВДНХ. Мероприятие проходит при поддержке



Ростех

Госкорпорации Ростех и Группы компаний «Просвещение» в интересах реализации приоритетного национального проекта «Образование». В экспозиции будут представлены высокотехнологичные интегрированные решения Госкорпорации Ростех для повышения качества и доступности общего образования в школах России: цифровые технологии для персонализации обучения, роста мотивации школьников и мониторинга их успеваемости.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. Объединяет 15 холдинговых компаний и более 80 организаций прямого управления, всего – свыше 700 организаций в 60 субъектах РФ со специализацией в сфере продукции военного, гражданского и двойного назначения. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолеты России», Уралвагонзавод и т. д. Консолидированная выручка Ростеха в 2017 году достигла 1 трлн. 589 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 121 млрд. рублей, EBITDA – 305 млрд. рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

Пресс-служба

Т: +7 (926) 911-28-36 | Москва, ул. Усачёва, д. 24 | www.rostec.ru