



## **Концерн «Калашников» профинансирует создание нового бренда из собственных средств**

**Концерн «Калашников», входящий в Госкорпорацию «Ростех», представит новый бренд осенью 2014 года. Кампания по ребрендингу будет проведена за счет собственных средств и частных инвестиций.**

Ребрендинг Концерна «Калашников» направлен на формирование нового образа предприятия как лидера российской оружейной промышленности на всех рынках присутствия. Проект предполагает создание единой концепции бренда, которая включит в себя создание брендбука, сайта, презентационного видеофильма в формате 3D о деятельности и продукции концерна, макетов оформления фирменного магазина «Калашников». Кроме того, по условиям госконтракта, исполнитель должен будет разработать систему нейминга всей продукции, выпускаемой Концерном. На данный момент потребителю сложно ориентироваться в ассортименте. К примеру, легендарный гладкоствольный карабин «Сайга» представлен в 13 исполнениях. Кроме того, из-за сложных, труднопереводимых названий изделий, таких как: Изюбр, Лось, Коршун и Медведь, возникают трудности с реализацией продукции Концерна на зарубежных рынках. С учетом того, что 80% всей выпускаемой продукции идет на экспорт, вопрос нейминга особенно актуален для Концерна.

Решение о проведении ребрендинга было принято руководством Концерна после анализа информационного поля и мнений международного профессионального сообщества и потребителей о существующем бренде «Калашников». Ряд экспертов, в частности, отмечали его недостаточную серьезность и несовременность.

Новый бренд оружейного холдинга будет профинансирован за счет собственных средств Концерна «Калашников» и привлечения инвестиций. Инвесторами, в том числе, выступают генеральный директор Концерна Алексей Криворучко и совладелец «Калашникова» Андрей Бокарев. Деньги из государственного бюджета для реализации проекта привлекать не планируется.

В 2014 году была разработана и утверждена инвестиционная программа предприятия. По итогам первого квартала 2014 года Концерн Калашников под руководством нового Генерального директора Алексея Криворучко показал рекордные результаты по производству стрелкового оружия - 31 тыс. штук, что на 230% превышает аналогичные показатели за первый квартал прошлого года. Ожидается, что к концу первого полугодия холдинг впервые с 2008 года выйдет на уровень операционной прибыли.

В качестве приоритета новое руководство Концерна видит расширение рынков сбыта и увеличение объектов экспортных поставок гражданского оружия. Создание узнаваемого бренда, который будет отвечать современным рыночным тенденциям, полностью соответствует выбранной стратегии развития оружейного холдинга.

**Концерн «Калашников» (ранее НПО «Ижмаш»)** – крупнейший российский производитель боевого автоматического и снайперского оружия, управляемых артиллерийских снарядов, а также широкого спектра гражданской продукции – охотничьих ружей, спортивных винтовок, станков и инструмента. Предприятие основано в 1807 году. Входит в Госкорпорацию Ростех. «Калашников» объединил крупнейшие государственные предприятия стрелковой отрасли России (НПО «Ижмаш» и ОАО «Ижевский

механический завод»). В перспективе в концерн войдут Вятско-Полянский машиностроительный завод «Молот», КБАЛ имени Кошкина и НИТИ «Прогресс». Продукция поставляется в 27 стран мира, включая США, Великобританию, Германию, Норвегию, Италию, Канаду, Казахстан и Таиланд.

**Государственная корпорация «Ростехнологии» (Ростех)** – российская корпорация, созданная в 2007 году для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В ее состав входит 663 организации, из которых в настоящее время сформировано 8 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 5 – в гражданских отраслях промышленности. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Выручка Ростеха в 2012 году составила 931 млрд рублей, чистая прибыль – 38,5 млрд рублей. Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней превысили 109 млрд рублей.

*Контакты для прессы:*

*Екатерина Бони*

*+7(985)76667-79-89*

*[e.m.boni@kalashnikovconcern.ru](mailto:e.m.boni@kalashnikovconcern.ru)*