

Ростех

Ростех поставил Минобороны фейерверки для новогодних салютов

19 декабря 2018 г.

Пресс-релиз

НИИ прикладной химии (НИИПХ) Госкорпорации Ростех поставил салютным дивизионам Министерства обороны РФ 50 тысяч фейерверочных изделий. Пиротехническая продукция будет использована, в том числе для проведения салютов на праздновании Нового года 2019.

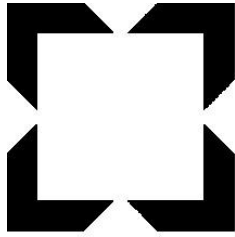
Ближайшим мероприятием, где будут использованы фейерверки НИИПХ, станет празднование Нового года в Москве. В ночь на 1 января 2019 года небо столицы раскрасят более 10 тысяч салютных залпов. Всего в Москве в 2019 году залпы будут осуществлены из 72 установок, размещенных в 16 различных точках города, главными из которых станут Воробьевы горы и Поклонная гора.

Основными пиротехническими элементами новогоднего шоу 2019 года станут шары калибра 310 мм, которые раскрываются на высоте около 350 метров. Широкий радиус разлета элементов создает красочные визуальные эффекты, а технология производства фейерверков НИИПХ существенно повышает безопасность их применения.

«Институт прикладной химии является уникальным производством, так как в его контуре сосредоточены все направления пиротехники. При этом предприятие постоянно работает над улучшением компонентной базы, созданием новых визуальных эффектов, снижением дымообразования и повышением безопасности применения фейерверков. Именно поэтому праздничные салюты с каждым годом становятся ярче и красивее», - заявил индустриальный директор Госкорпорации Ростех **Сергей Абрамов**.

В этом году на предприятии было освоено производство малодымных вышибных и разрывных зарядов, применение которых позволило обеспечить более четкий и яркий зрелищный эффект. Помимо поставок российским заказчикам, предприятие активно развивает экспорт. В данный момент ведутся переговоры о поставках пиротехнических изделий в Сингапур и Европу.

АО «ФНПЦ «НИИ прикладной химии» является ведущей российской организацией в области исследования, разработки, производства и утилизации пиротехнической продукции военного и гражданского назначения. Одним из направлений деятельности предприятия является разработка и создание фейерверочных изделий. С момента основания в 1945 году специалистами НИИПХ было разработано более 2 000 видов ночных и 120 видов дневных фейерверков. На



Ростех

предприятия разрабатываются высотные и парковые изделия для салютов в калибрах от 45 мм до 310 мм.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В ее состав входят более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 4 – в гражданских отраслях промышленности, а также более 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолеты России», Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 100 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2017 году достигла 1 трлн. 589 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 121 млрд. рублей, а EBITDA – 305 млрд. рублей. Заработная плата в среднем по Корпорации в 2017 году составила 46 800 рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

Пресс-служба Госкорпорации Ростех

Т: +7 (926) 911-28-36 | Москва, ул. Усачёва, д. 24 | www.rostec.ru