



Ростех

Ростех объявляет конкурс промышленной фотографии #БериФокусНаРостех

17 декабря 2018

Пресс-релиз

Госкорпорация Ростех объявляет открытый конкурс индустриальной фотографии #БериФокусНаРостех. Съёмки конкурсных работ пройдут на предприятиях Госкорпорации, куда будут организованы фототуры. Авторы трех лучших работ получают призы - профессиональную фотооптику производства дочернего холдинга «Швабе».

По условиям конкурса, фотографы самостоятельно выбирают стиль и тему конкурсной работы. В состав жюри войдут представители Союза фотохудожников России, сотрудники фотослужб информационных агентств ТАСС и МИА «Россия сегодня», а также руководители Госкорпорации Ростех. Шорт-лист финалистов будет опубликован на сайте Госкорпорации Ростех в соответствии с «Положением о конкурсе». Заявки на участие принимаются с 18 по 31 декабря 2018 года, результаты будут подведены 28 января 2019 года.

«Сегодня промышленная фотография снова набирает популярность, что объяснимо: любое производство - это искусство, у каждого предприятия - своя история, свой уникальный внутренний мир, где любой цех или станок - своеобразный арт-объект, а каждый специалист - носитель определенных ценностей. Сегодня мы видим запрос со стороны общества, которое хочет знать больше о промышленности, о ее коллективах, буднях и жизни в целом. Мы предлагаем интересный визуальный формат для такого знакомства. Главная цель конкурса #БериФокусНаРостех – показать красоту уникальных производств России», - комментирует директор по коммуникациям Госкорпорации Ростех **Екатерина Баранова**.

Разнообразие конкурсных работ будет обеспечено за счет проведения фототуров на предприятия самой различной направленности. Это могут быть добывающие предприятия, такие как Калининградский янтарный комбинат и Мариинский прииск в Свердловской области, двигателестроительные заводы – «ОДК – Пермские моторы» и «ОДК-Сатурн» в городе Рыбинске, фармацевтические производства Национальной иммунобиологической компании, а также предприятия станкостроения, автомобилестроения, металлургии, радиоэлектроники и многих других отраслей.

По итогам голосования жюри автор лучшей работы будет награжден первым фотообъективом модели ZENITAR 0.95/50, начало выпуска которой приурочено к финалу конкурса. Данная модель отличается сверхвысокой светосилой F/0,95, что позволяет вести съёмку в условиях низкой освещенности. Выпуск первой партии таких объективов приурочен к финалу конкурса, а победителю достанется первый произведенный холдингом «Швабе» объектив. Участнику, занявшему второе место, достанется объектив HELIOS, предназначенный для портретной съёмки на цифровых и плёночных зеркальных фотоаппаратах и обладающий художественным эффектом



Ростех

боке (размытие заднего плана). Фотограф, занявший третье место, в качестве приза получит сверхширокоугольный объектив ZENITAR 2,8/16 с эффектом «диагональный рыбий глаз», который подходит для съемки архитектуры и пейзажей.

Заявки на участие в конкурсе принимаются на электронную почту pressa@rostec.ru с указанием ФИО, контактных данных и адреса проживания.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 4 – в гражданских отраслях промышленности, а также более 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, "Вертолёты России", ВСМПО-АВИСМА, Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 100 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2017 году достигла 1 трлн. 589 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 121 млрд. рублей, а EBITDA – 305 млрд. рублей. Зарботная плата в среднем по Корпорации в 2017 году составила 46 800 рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

Пресс-служба

Т: +7 (926) 911-28-36 | Москва, ул. Усачёва, д. 24 | www.rostec.ru