



Ростех

Новый департамент Ростеха займется актуализацией стратегии Корпорации

7 апреля 2022 г.

Пресс-релиз

В структуре Корпорации создан Департамент стратегии, мотивации и организационной эффективности, который займется разработкой обновленной Стратегии развития, системы KPI и оценки результативности. В начале марта генеральный директор Ростеха Сергей Чемезов сообщил, что компания пересмотрит свои цели и сфокусируется на решении первоочередных запросов государства в связи с текущей ситуацией в мире.

Директором департамента назначен Максим Грушкин, ранее возглавлявший направление стратегических исследований Ростеха. Основная задача нового структурного подразделения – разработка обновленной Стратегии развития Корпорации, включая анализ рынков с учетом текущих рисков, формирование финансовых моделей и среднесрочных программ деятельности организаций Ростеха. Кроме того, Департамент будет отвечать за постановку целей, задач, ключевых показателей эффективности, актуализацию организационной структуры Корпорации и стратегический маркетинг. Новая структура создана без расширения штатной численности компании путем слияния ранее действовавших подразделений.

Максим Грушкин работает в Ростехе с 2008 года, хорошо знаком со всеми бизнес-процессами и активами Госкорпорации. Является выпускником Московского инженерно-физического института по специальности инженер-физик, также прошел программу обучения Executive MBA РАНХиГС по специальности «Стратегическое управление и лидерство». Проходил обучение в Международном институте управленческого развития IMD г. Лозанны (Швейцария) по программе «Управление бизнесом в эпоху технологических изменений». Награжден Благодарностью Президента Российской Федерации (2017 год) и медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени (2021 год).

Как сообщалось ранее, выступая в начале марта перед коллективом Ростеха, глава Госкорпорации Сергей Чемезов сообщил, что в текущих условиях компания пересмотрит цели и задачи. «Фокус будет направлен в том числе на товары и услуги самой первой необходимости, которые сегодня жизненно необходимы [стране]», - сказал он.

Госкорпорация Ростех - крупнейшая промышленная компания России. В 2022 году отмечает 15 лет со дня основания. Объединяет более 800 научных и производственных организаций в 60 регионах страны. Ключевые направления деятельности – авиастроение, радиоэлектроника, медицинские технологии, инновационные материалы и др. В портфель корпорации входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, ОАК, «Вертолеты России», ОДК, Уралвагонзавод, "Росэлектроника", «Швабе», Концерн Калашников и др. Ростех выступает партнером ведущих мировых производителей, таких как Boeing, Airbus, Daimler, Pirelli, Renault и др. Продукция корпорации поставляется более чем в 100 стран мира. Почти треть выручки компании обеспечивает экспорт высокотехнологичной продукции.

Пресс-служба Госкорпорации Ростех

Т: +7 (926) 911-28-36 | Москва, ул. Усачёва, д. 24 | www.rostec.ru