



# Ростех

## Разработка Ростеха улучшит качество российских сплавов

20 июля 2018 г.

Пресс-релиз

**Обнинское НПП «Технология», входящее в холдинг «РТ-Химкомпозит» Госкорпорации Ростех, разработало уникальные чехлы из кварцевой керамики для термозондов, используемых для замера температуры в металлургии и при высокотемпературной обработке на машиностроительных заводах.**

В металлургической промышленности измерители температур задействованы в 90% всех технологических операций, а точность замера напрямую влияет на качество получаемой металлургической продукции, так как физические свойства итогового сплава зависят от поддержания необходимой температуры в ходе плавления. Созданные с применением оборонных технологий чехлы для термозондов выдерживают до 10 погружений в расплав стали при температуре 1500 градусов Цельсия и надежно держат тепловой удар, защищая температурный датчик.

«Предприятия Госкорпорации демонстрируют большой потенциал в части конверсии военного производства. Имеющиеся наработки и технологии эффективно адаптируются под выпуск гражданской продукции в сжатые сроки. Например, для разработки и выпуска опытных образцов керамических чехлов для измерения температуры в высокотемпературных средах потребовалось всего два месяца», - сказал **индустриальный директор кластера вооружение Ростеха Сергей Абрамов.**

Ученые и инженеры из Обнинска, используя опыт создания конструкционной керамики для аппаратов оборонного значения, смогли обеспечить продукции заданные характеристики. Результаты сравнительных испытаний показали, что параметры изделий ОНПП превышают показатели термопрочности аналогичных чехлов и имеют оптимальное соотношение «цена-качество».

Предприятие уже получило гарантированный заказ на поставку 8 000 единиц новой продукции до конца года с увеличением до 14 000 в 2019 году. В настоящее время ОНПП «Технология» освоило производство чехлов для термозондов длиной до 900 мм и диаметром 10-40 мм с толщиной стенки 3-6 мм. Заказчиками на новую продукцию выступили отечественные производители термозондов, получившие конкурентное преимущество для продвижения своей продукции на мировых рынках.



## **Ростех**

«Доведение доли гражданской продукции до 50 %, наряду с гарантированным выполнением гособоронзаказа для предприятия — приоритетные задачи. Направление «Керамика» является одним из перспективных в решении этих вопросов. Вся выпускаемая керамическая продукция - различные виды тиглей с высокой термо- и коррозионной стойкостью, твердые электролиты или, как в этом случае, керамические чехлы для термозондов - создана с использованием надежных оборонных технологий и обладает уникальными характеристиками», - подчеркнул **генеральный директор ОНПП «Технология» Андрей Силкин.**

**ОАО «РТ-Химкомпозит»** - холдинговая компания Ростеха, в состав которой входят предприятия и научные центры, специализирующиеся на инновационных разработках в области создания новых материалов, уникальных конструкций, технологий, а также серийном производстве наукоемкой продукции для космоса, авиационной техники, военной техники и вооружения, наземного и водного транспорта, энергетики, химического производства для многих отраслей промышленности.

**Госкорпорация Ростех** – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 4 – в гражданских отраслях промышленности, а также более 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, "Вертолёт России", Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 100 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2017 году достигла 1 трлн. 589 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 121 млрд. рублей, а EBITDA – 305 млрд. рублей. Заработная плата в среднем по Корпорации в 2017 году составила 46 800 рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

Пресс-служба

Т: +7 (926) 911-28-36 | Москва, ул. Усачёва, д. 24 | [www.rostec.ru](http://www.rostec.ru)