

Максим Кузюк: «Бренд – инструмент в борьбе за ресурсы»

Москва, 22 июня 2015г.

Пресс-релиз

Генеральный директор холдинга «Технодинамика» Госкорпорации Ростех Максим Кузюк выступил на Петербургском международном экономическом форуме, рассказав о том, почему сильные бренды важны для России.

Руководитель холдинга «Технодинамика» Госкорпорации Ростех Максим Кузюк принял участие в панельной сессии «Развитие промышленного и территориального брендинга – драйверы экономического роста». Мероприятие прошло 20 июня в рамках Петербургского международного экономического форума. Модератором выступила генеральный директор центра стратегических коммуникаций «Апостол» Тинатин Канделаки.

В своем выступлении Максим Кузюк рассказал о том, почему сильные бренды сегодня необходимы для страны. «В современном конкурентном мире борьба идет не за десятки процентов повышения эффективности, не за проценты, а за доли процентов, и в этих взаимодействиях репутация партнера является одним из ключевых факторов, - сказал он. – В этом и заключается важность бренда, он позволяет партнерам принимать решения намного быстрее».

Еще одна проблема, которую решает сильный бренд – это вопрос кадров, считает Максим Кузюк. «Нужно иметь возможность привлекать самых талантливых и способных людей, которые могут работать в новых условиях, в команде, - отметил генеральный директор „Технодинамики“. – Таких людей мало, мы за них боремся, и сильный бренд – еще один инструмент в этой борьбе».

«Бренд - это идея, а не просто какой-то логотип или рисунок, - добавила, комментируя выступление Максима Кузюка, Тинатин Канделаки. – Компаниям нужна глобальная идея, объединяющая людей».

Холдинг «Технодинамика», входящий в Госкорпорацию Ростех, ранее называвшийся «Авиационное оборудование», сменил бренд в марте 2015 года. Новое название холдинга не ограничивает компанию производством только авиационного оборудования, а отвечает ее потребностям продвигать полный спектр продукции своих предприятий. Новый логотип «Технодинамики» дает четкую ассоциацию с авиационной отраслью, а слоган «Задавая новые стандарты» – подтверждает взятый ею курс на развитие и совершенствование, а также готовность создавать ноу-хау и предлагать отрасли инновации.

Ребрендинг уже показал свою результативность: компания приняла на работу более 50 высококвалифицированных сотрудников от конструкторов до руководителей, перешедших в «Технодинамику» из международных компаний. На международных выставках LAAD-2015 в Рио-де-Жанейро и Le Bourget в Париже к компании проявили интерес более десятка потенциальных партнеров, лидеров мирового авиастроения.

Для холдинга «Технодинамика» смена бренда стала еще и инструментом трансформации: объединения всего коллектива вокруг единых целей и ценностей: объем сотрудничества между предприятиями заметно вырос после ребрендинга.

«Бренд сегодня – необходимый инструмент в конкурентной борьбе за человеческие, финансовые ресурсы, лучшие технологии, преференции от поставщиков и государства – резюмировал Максим Кузюк. – Я считаю, без сильного бренда будущего у компании нет».

Холдинг «Технодинамика» специализируется на разработке, производстве и послепродажном обслуживании систем и агрегатов воздушных судов. Кроме того, холдинг производит детали и агрегаты для таких отраслей промышленности как нефть и газ, автомобилестроение, транспорт, энергетика. «Технодинамика» включает в себя 36 предприятий, расположенных по всей стране – в Москве, Московской области, Уфе, Самаре, Екатеринбурге, Архангельской области и других регионах России. Холдинг входит в состав ГК «Ростех».

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 году для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В ее состав входит более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 9 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 5 – в гражданских отраслях промышленности, а также 22 организации прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Вертолеты России, ВСМПО-АВИСМА и т.д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Выручка Ростеха в 2013 году составила 1,04 трлн рублей. Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней превысили 138 млрд рублей.

Контакты для прессы:

Николай Маркин Тел./Факс: +7 (495) 627-10-99 доб. 10017
Моб.: +7(903)174-91-36 MarkinNA@technodinamika.ru