



Ростех

НПО «Конверсия» создаст Единый центр каталогизации гражданской продукции ОПК

Пресс-релиз, 23 апреля

23 апреля в рамках открытия творческого кластера «Октава» НПО Конверсия (совместное предприятие Госкорпорации Ростех и ВЭБ) объявила о создании на его территории Единого центра каталогизации продукции гражданского назначения российских предприятий ОПК. До конца 2018 года планируется представить продуктовые каталоги по направлениям «электроника», «энергетика», «городская среда», «медицинская техника».

Одна из ключевых задач НПО «Конверсия» – маркетинговое продвижение гражданской продукции предприятий ОПК, включая каталогизацию имеющихся продуктов, анализ их рыночных перспектив, разработку стратегии их продвижения. Целью работы создаваемого в партнёрстве с Фондом развития промышленности Минпромторга РФ центра станет агрегация информации о существующих продуктах, включая классификацию товаров, интеграцию существующих каталогов и данных по госзакупкам. Таким образом будет создана унифицированная база данных, доступная через электронные торговые площадки. НПО Конверсия выступит в качестве проектного офиса центра, консолидирующего усилия ключевых заинтересованных ведомств и организаций.

На первом этапе основной площадкой для размещения каталогов станет Государственная информационная система промышленности (ГИСП). В дальнейшем информация также будет размещена на Единой электронной торговой площадке, ЕИС в сфере закупок и ряде других электронных торговых площадок.

В настоящий момент НПО «Конверсия» сформирован каталог продукции по направлению «медицинская техника», обновленная и актуализированная версия которого будет представлена на форума БИОТЕХМЕД. Также готовятся к выпуску каталоги по направлениям «электроника», «энергетика», «городская среда». В дальнейшем будут выпущены каталоги продукции гражданского и двойного назначения предприятий ОПК по другим направлениям деятельности.

«В краткосрочной перспективе Центр каталогизации обеспечит наличие проверенной и унифицированной информации о продукции гражданского назначения российских предприятий ОПК на общедоступных электронных площадках. Это позволит значительно увеличить среди их клиентов число гражданских и частных заказчиков и поспособствует росту продаж» - сказал директор по особым поручениям Госкорпорации Ростех Василий Бровка.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 3 – в гражданских отраслях промышленности, а также более 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, "Вертолёты России", ВСМПО-АВИСМА, Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2016 году достигла 1 трлн. 266 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 88 млрд. рублей, а EBITDA – 268 млрд. рублей. Заработная плата в среднем по Корпорации в 2016 году составила 44 000 рублей.



Ростех

Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

НПО Конверсия - коммерческая организация, созданная Госкорпорацией Ростех и Внешэкономбанком с целью повышения объемов производства гражданской продукции предприятиями ОПК. Компания обладает экспертизой по адаптации производимой гражданской продукции к современным потребностям рынка и созданию новой конкурентной высокотехнологичной продукции.

Миссия НПО Конверсия – служить «агентом изменений», координирующим усилия органов исполнительной власти, предприятий ОПК, институтов развития и финансовых организаций по осуществлению политики в области диверсификации промышленного производства.

Пресс-служба Госкорпорации Ростех

Т: +7 (926) 911-28-36 | Москва, ул. Усачёва, д. 24 | www.rostec.ru