



# Ростех

## **НПО «Конверсия» создаст Единый центр каталогизации гражданской продукции ОПК**

Пресс-релиз, 23 апреля

**23 апреля в рамках открытия творческого кластера «Октава» НПО Конверсия (совместное предприятие Госкорпорации Ростех и ВЭБ) объявила о создании на его территории Единого центра каталогизации продукции гражданского назначения российских предприятий ОПК. До конца 2018 года планируется представить продуктовые каталоги по направлениям «электроника», «энергетика», «городская среда», «медицинская техника».**

Одна из ключевых задач НПО «Конверсия» – маркетинговое продвижение гражданской продукции предприятий ОПК, включая каталогизацию имеющихся продуктов, анализ их рыночных перспектив, разработку стратегии их продвижения. Целью работы создаваемого в партнёрстве с Фондом развития промышленности Минпромторга РФ центра станет агрегация информации о существующих продуктах, включая классификацию товаров, интеграцию существующих каталогов и данных по госзакупкам. Таким образом будет создана унифицированная база данных, доступная через электронные торговые площадки. НПО Конверсия выступит в качестве проектного офиса центра, консолидирующего усилия ключевых заинтересованных ведомств и организаций.

На первом этапе основной площадкой для размещения каталогов станет Государственная информационная система промышленности (ГИСП). В дальнейшем информация также будет размещена на Единой электронной торговой площадке, ЕИС в сфере закупок и ряде других электронных торговых площадок.

В настоящий момент НПО «Конверсия» сформирован каталог продукции по направлению «медицинская техника», обновленная и актуализированная версия которого будет представлена на форума БИОТЕХМЕД. Также готовятся к выпуску каталоги по направлениям «электроника», «энергетика», «городская среда». В дальнейшем будут выпущены каталоги продукции гражданского и двойного назначения предприятий ОПК по другим направлениям деятельности.

«В краткосрочной перспективе Центр каталогизации обеспечит наличие проверенной и унифицированной информации о продукции гражданского назначения российских предприятий ОПК на общедоступных электронных площадках. Это позволит значительно увеличить среди их клиентов число гражданских и частных заказчиков и поспособствует росту продаж» - сказал директор по особым поручениям Госкорпорации Ростех Василий Бровка.

**Госкорпорация Ростех** – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 3 – в гражданских отраслях промышленности, а также более 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, "Вертолёты России", ВСМПО-АВИСМА, Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2016 году достигла 1 трлн. 266 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 88 млрд. рублей, а EBITDA – 268 млрд. рублей. Заработная плата в среднем по Корпорации в 2016 году составила 44 000 рублей.



# Ростех

Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

**НПО Конверсия** - коммерческая организация, созданная Госкорпорацией Ростех и Внешэкономбанком с целью повышения объемов производства гражданской продукции предприятиями ОПК. Компания обладает экспертизой по адаптации производимой гражданской продукции к современным потребностям рынка и созданию новой конкурентной высокотехнологичной продукции.

**Миссия НПО Конверсия** – служить «агентом изменений», координирующим усилия органов исполнительной власти, предприятий ОПК, институтов развития и финансовых организаций по осуществлению политики в области диверсификации промышленного производства.

Пресс-служба Госкорпорации Ростех

Т: +7 (926) 911-28-36 | Москва, ул. Усачёва, д. 24 | [www.rostec.ru](http://www.rostec.ru)