**СООБЩЕНИЕ**

**о заинтересованности в проведении открытой конкурентной процедуры в электронной форме на право заключить договор на проведение информационной кампании в блогосфере и социальных сетях в сети Интернет, производство аудиовизуального контента и его продвижение в сети Интернет**

 Государственная корпорация «Ростехнологии» (далее – Ростех или Корпорация) сообщает о своей заинтересованности в проведении открытой конкурентной процедуры в электронной форме на право заключить договор на проведение информационной кампании в блогосфере и социальных сетях в сети Интернет, производство аудиовизуального контента и его продвижение в сети Интернет.

Данное сообщение не является публичной офертой.

Государственная корпорация «Ростехнологии» просит всех заинтересованных лиц представить свои предложения по стоимости оказания услуг, характеристики которых приведены в Приложении № 1, по форме Приложение № 2 и направить их на бумажном носителе. Возможно направление предложений в электронном виде (наличие электронно-цифровой подписи необязательно) с последующим представлением на бумажном носителе до окончания срока подачи предложений (далее – Предложения). Предложения не могут быть анонимными.

Целью настоящего сообщения о заинтересованности является определение возможной стоимости оказания услуг в целях разработки наиболее полной документации для проведения конкурса в электронной форме.

Ростех информирует, что направленные в адрес Заказчика Предложения не будут рассматриваться в качестве заявки на участие в торгах и не дают в дальнейшем каких-либо преимуществ для лиц, подавших указанные Предложения.

Рассмотрение Заказчиком поступивших Предложений не предполагает какого-либо информирования (в т.ч. публичного) лиц, подавших такие Предложения, и иных лиц о результатах их рассмотрения.

Предложения принимаются по адресу:

119991, г. Москва, Гоголевский бульвар, дом 21, строение 1 – по почте (с пометкой: *для Службы коммуникаций*);

г. Москва, ул. Усачева, дом 24 – нарочным;

Предложения принимаются по рабочим дням с 9 часов 30 минут до 16 часов 30 минут.

Предложения могут быть предварительно направлены в электронном виде по адресу:

E.I.Baranova@rostec.ru

**Срок подачи предложений:** до «18» июля 2014 года включительно.

**Контактные лица:**

Баранова Екатерина Игоревна (495) 287-25-00 доб. 28-15

**Приложение 1**

**Техническое задание на оказание услуг по проведению информационной кампании в блогосфере и социальных сетях и сети Интернет, производству аудиовизуального контента и его продвижения в сети Интернет.**

**1. Объект предполагаемой закупки:** услуги по проведению информационной кампании в блогосфере и социальных сетях, в сети Интернет, производству аудиовизуального контента и его продвижению в сети Интернет.

**2. Краткие характеристики оказываемых услуг:** услуги по проведению информационной кампании в блогосфере и социальных сетях, в сети Интернет, производству аудиовизуального контента и его продвижению в сети Интернет оказываются комплексно в соответствии с требованиями настоящего Технического задания.

Услуга оказывается в течение всего срока выполнения договора и включает:

Содержание 1 направления работ: информационная кампания в блогосфере и социальных сетях в сети Интернет для повышения качества информирования целевой аудитории о работе Корпорации, а также оптимизации работы с блогосферой и социальными сетями в сети Интернет.

 Содержание 2 направления работ: производство аудиовизуального контента для продвижения в сети Интернет для предоставления целевым аудиториям актуальной аудиовизуальной информации о деятельности Корпорации. Поставленные цели осуществляются с помощью производства и продвижения аудиовизуального контента:

- видеопрезентацонного ролика на основе 3D-графики (6 штук), представляющего собой аудиовизуальное анимированное произведение о продукции и/или деятельности Корпорации с использованием трехмерных объектов и сцен, созданных с помощью компьютерной графики;

- видеопрезентационного ролика на основе 2D-графики (2 штуки), представляющего собой динамичное аудиовизуальное произведение, демонстрирующее достижения Корпорации;

- сюжетного ролика (8 штук), представляющего собой аудивизуальное произведение-репортаж о деятельности Корпорации (например, по итогам ключевой выставки с участием Корпорации).

**3. Место оказания услуг**: город Москва.

**4. Количество услуг:** одна услуга, проведение информационной кампании в блогосфере и социальных сетях, в сети Интернет, производство аудиовизуального контента и его продвижению в сети Интернет.

Результат услуг:

- повышение качества информирования целевой аудитории о работе Корпорации, а также оптимизации работы с блогосферой и социальными сетями в сети Интернет;

- видеопрезентацонный ролик на основе 3D-графики (6 штук);

- видеопрезентационный ролик на основе 2D-графики (2 штуки);

- сюжетного ролика (8 штук).

**5. Характеристики оказываемых услуг**:

5.1. Общие характеристики:

* услуги оказываются комплексно в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Техническом задании;
* исполнитель обеспечивает выполнение настоящего Технического задания при непосредственном участии Заказчика или его уполномоченных представителей. Все вопросы, возникающие при оказании услуг по разработке требуемых материалов и проведении необходимых мероприятий, решаются на совместных совещаниях, проводимых на территории Заказчика (г. Москва, улица Усачева, дом 24), при этом Исполнитель несет все расходы, связанные с участием своих представителей в таких совещаниях.

5.2. Характеристики каждого направления:

по первому направлению:

- подготовка специальных материалов осуществляется Исполнителем по темам Заказчика (информационные поводы и инфографические материалы);

- исполнитель осуществляет электронную рассылку информационных материалов в редакции популярных сообществ в социальных сетях и популярным пользователям социальных сетей и блогов в сети Интернет;

- исполнитель ведет переговоры с популярными редакциями сообществ в социальных сетях и пользователями социальных сетей и блогов в сети Интернет с целью заинтересовать информационными поводами Заказчика;

- исполнитель обеспечивает оперативную справочную поддержку работы редакций в социальных сетях и пользователей социальных сетей и блогов в сети Интернет в целях подготовки и публикации материалов о Корпорации (предоставление дополнительной информации, получение разрешений для съемок в местах с ограниченным доступом, предоставление необходимых фото-, видео-, аудиоматериалов и т.п.);

- исполнитель проводит мониторинг опубликования информационных материалов в сообществах в социальных сетях и на персональных страницах пользователей в социальных сетях и блогах в сети Интернет, основанных на подготовленных Исполнителем материалах.

по второму направлению:

- исполнитель осуществляет создание мотивирующих условий для привлечения внимания интернет-аудитории к работе Корпорации;

- исполнитель осуществляет создание уникального аудивизуального контента высокого качества, обеспечивающего формирование и укрепление положительного имиджа Корпорации.

**6. Требования к качественным и количественным характеристикам оказываемых услуг**:

по направлению информационная кампания в блогосфере и социальных сетях в сети Интернет для повышения качества информирования целевой аудитории о работе Корпорации

Информационная кампания должна быть рассчитана на опубликование в течение срока ее проведения:

- не менее 12 материалов в блогах пользователей, широко представленных в медийном поле (журналисты, писатели, общественные деятели);

- не менее 40 материалов в блогах пользователей, чьи персональные страницы имеют не менее 6000 друзей (подписчиков);

- не менее 50 материалов в блогах пользователей, чьи персональные страницы имеют не менее 2000 друзей (подписчиков);

- не менее 200 материалов в микроблогах пользователей, чьи персональные страницы имеют не менее 1000 читателей;

- не менее 70 материалов в сообществах в социальных сетях в сети Интернет, имеющих не менее 5000 подписчиков (участников).

по направлению производство аудиовизуального контента для продвижения в сети Интернет для предоставления целевым аудиториям актуальной аудиовизуальной информации о деятельности Корпорации

Подготавливаемые видеоролики должны иметь:

- хронометраж не менее 2 минут и не более 6 минут (для каждого ролика индивидуально);

- формат МР4;

- разрешение видео – 1080р, 16:9, 25fps;

- кодек – h264;

- видео и звук должны идти не раздельно, а единым файлом;

- носители – CD-R/RW, DVD-R/RW.

Исполнитель в процессе выполнения проводит следующие работы:

- осуществляет комплекс организационных мероприятий по созданию уникального аудивизуального контента, посвященного Корпорации;

- выполняет комплекс организационных мероприятий по проведению видеосъемок для создания видеоматериалов, включающих в себя коммуникацию с Заказчиком, продюсирование, выезд съемочной группы;

- проводит комплекс работ по производству и последующей обработке аудивизуального контента (комплекс монтажных работ, комплекс дизайн-работ, цветокоррекция, ротоскопинг, подбор диктора, саунд-дизайн);

- осуществляет продвижение роликов (общее количество просмотров не менее 9 500 000).

**7. Сроки оказания услуг в полном объеме:** в течение 12 месяцев с даты заключения договора, включая предоставление отчетной документации.

Услуга оказывается в течение всего срока выполнения контракта.

**8. Требования соответствия нормативным документам (лицензии, допуски, разрешения, согласования):** не установлены.

**9. Порядок оказания услуг.**

9.1. Заказчик поэтапно оплачивает услуги Исполнителя, оказанные на соответствующем этапе, в безналичном порядке путем перечисления денежных средств со своего лицевого счета на расчетный счет Исполнителя на основании надлежаще оформленного и подписанного обеими Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг по соответствующему этапу, с приложением документов, подтверждающих объем оказанных услуг, в течение **10 (десяти) банковских дней с** даты подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг по соответствующему этапу.

Авансирование по договору не предусмотрено.

**Приложение 2**

**Предложения по стоимости оказания услуг на проведение информационной кампании в блогосфере и социальных сетях в сети Интернет, производство аудиовизуального контента и его продвижение в сети Интернет**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Наименование услуг** | **Стоимость услуг (тыс. рублей)** | **Примечание** |
| **Всего** | **В том числе в 2014 году** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Итого:**  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации)

МП