



Ростех

Ростех принял стратегию кластера Вооружение

*Пресс-релиз,
5 апреля 2017 г.*

Правление Госкорпорации Ростех утвердило стратегию кластера Вооружение. Ключевым целевым ориентиром является рост выручки холдингов и организаций кластера со среднегодовым темпом 12,1% (с 2015 по 2025 гг., без учета передаваемых в кластер новых активов). В части целей по выходу на умные рынки кластер ставит себе задачу агрессивного роста объемов гражданской продукции кластера и роста объемов экспорта.

Планируемый показатель выручки кластера соответствуют целевым значениям, обозначенным для сегмента вооружения в Стратегии развития Ростеха до 2025 года. Показатель среднегодового роста учитывает ожидаемую к 2020 году снижение объемов ГОЗа. При этом, в целом, корпорация должна показывать среднегодовой рост по выручке в 17%. За выполнение стратегии кластера Вооружение в Госкорпорации отвечает индустриальный директор Сергей Абрамов.

«Для устойчивого развития корпорации необходимо сохранение стабильно высокого уровня выручки кластера на фоне снижения Гособоронзаказа. В связи с этим мы планируем существенный рост выручки по ВТС, увеличение доли гражданской продукции в общем объеме выручки, повышение операционной эффективности, привлечение инвестиций и Формирование внутрикластерного центра компетенций», – отметил индустриальный директор кластера Вооружение Госкорпорации Ростех **Сергей Абрамов**. – «В случае успешной реализации стратегии выручка кластера в денежном выражении к 2025 году составит около 700 млрд. рублей, а чистая прибыль превысит 50 млрд. рублей».

Увеличение объемов выручки по ВТС планируется за счет разработки новых образцов продукции, соответствующих требованиям заказчика, развития сервисов, оптимизации взаимодействия с Рособоронэкспортом.

Доля гражданской продукции в выручке кластера в настоящий момент составляет менее 15%. На рубеже 2025 года доля гражданской продукции вырастет более чем в 2 раза. Среднегодовой темп роста выручки по гражданской продукции практически в два раза превысит общий среднегодовой темп по кластеру.

Для расширения компетенций, выхода на новые рынки и финансирования новых проектов кластера планируется привлечение частных инвесторов и формирование СП.

Согласно Стратегии развития Государственной корпорации «Ростех», перед Корпорацией стоит задача по увеличению доли продукции гражданского назначения



Ростех

до 50% к 2025 году, в соответствии со стратегией кластера Вооружение, доля гражданской продукции к 2025 году должна превысить 30%.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организации, из которых в настоящее время сформировано 9 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 6 – в гражданских отраслях промышленности, а также 32 организации прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолёты России», ВСМПО-АВИСМА и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2015 году достигла 1 трлн 140 млрд рублей. Зарботная плата в среднем по Корпорации в 2015 году составила 41 000 рублей, налоговые выплаты Корпорации в бюджеты всех уровней превысили 160 млрд рублей. Согласно новой стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Планируемый объём инвестиций на развитие до 2025 года составляет 4,3 трлн рублей.

Пресс-служба

Т: +7 (926) 911-28-36 | Москва, ул. Усачёва, д. 24 | www.rostec.ru