

Лекарства «Нацимбио» стали победителем премии «Приоритет – 2017»

Лекарственные препараты, выпускаемые на мощностях входящей в госкорпорацию Ростех компании «Нацимбио», стали победителем национальной премии «Приоритет – 2017» в номинации «Фарма». Технология создания лекарственных препаратов бактериофагов НПО «Микроген» признана лучшей в области импортозамещения.

Первое место в номинации «Фарма» было вручено компании за создание технологии производства первых и единственных отечественных лекарственных препаратов бактериофагов и реализацию полного цикла их производства в России, что позволяет решать приоритетные задачи по импортозамещению в области фармацевтической промышленности. Торжественная церемония награждения состоялась 17 ноября 2017 года в Торгово-промышленной палате России.

«Разработка и производство лекарственных препаратов для поддержания здоровья граждан и создание условий для обеспечения независимости страны от импорта являются для нас приоритетной задачей. Уже сегодня мы производим целый ряд препаратов, способных составить серьезную конкуренцию зарубежным аналогам на российском и международном рынках. И отечественные бактериофаги являются ярким тому примером», – отметил генеральный директор НПО «Микроген» **Кирилл Гайдаш**.

Лекарственные бактериофаги – это нетоксичные препараты, избирательно поражающие только бактериальные клетки, а не всю микрофлору организма. Сегодня «Микроген» выпускает более 19 разновидностей лекарственных бактериофагов, ежегодно поставляя в регионы России порядка 1 млн упаковок для профилактики и лечения гнойно-септических и острых кишечных заболеваний, включая дизентерию, брюшной тиф, сальмонеллез и другие.

Предприятие также ведет работы по созданию первого в мире универсального бактериофага от гнойно-воспалительных ЛОР-заболеваний, хирургических инфекций, инфекционных заболеваний детей первого года жизни, дисбактериоза

кишечника и других болезней, вызванных бактериями рода *Enterobacter*.

Кроме того, лекарственные препараты бактериофаги НПО «Микроген» были включены в реализацию стратегии предупреждения распространения антимикробной резистентности в Российской Федерации до 2030 года, иницированную во всех странах Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), и принятую российским Правительством в 2017 году.

Ежегодная Национальная премия проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли, Федеральной Антимонопольной службы, Министерства связи и массовых коммуникаций, Министерства сельского хозяйства, Российского союза промышленников и предпринимателей, «Деловой России» и др. В этом году на участие в 16-ти номинациях было подано 422 заявки от 374 российских компаний.

«Национальная иммунобиологическая компания» была учреждена с целью создания холдинговой компании (интегрированной структуры) Государственной корпорации «Ростех» в области разработки и производства иммунобиологической продукции. Холдинг создан для обеспечения независимости Российской Федерации от импорта в системе здравоохранения и лекарственного обеспечения за счет развития собственных производственных и научных компетенций. В приоритете – иммунобиологические препараты и препараты для лечения инфекционных заболеваний. Для реализации поставленных задач в состав холдинга вошли НПО «Микроген», ООО «ФОРТ», ОАО «Синтез».

ФГУП «НПО «Микроген» Минздрава России является уникальным и старейшим предприятием по производству биофармацевтических препаратов в РФ, обеспечивающим поставку около 70 % от общего объема вакцин национального календаря профилактических прививок (НКПП). В ассортиментном портфеле объединения более 350 препаратов. НПО «Микроген» – основатель системы перевозок продукции «холодовая цепь». Метод гарантирует соблюдение температурного режима хранения и доставки вакцин и других иммунобиологических препаратов до потребителя.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 3 – в гражданских отраслях промышленности, а также более 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолёты России», ВСМПО-АВИСМА, Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2016 году достигла 1 трлн. 266 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 88 млрд. рублей, а EBITDA – 268 млрд. рублей. Заработная плата в среднем по Корпорации в 2016 году составила 44 000 рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.