**СООБЩЕНИЕ**

**о заинтересованности в проведении открытой конкурентной процедуры в электронной форме на право заключить договор на проведение медиа-аналитики информационного поля**

Государственная корпорация «Ростехнологии» сообщает о своей заинтересованности в проведении открытой конкурентной процедуры в электронной форме на право заключить договор на проведение медиа аналитики информационного поля.

Указанное сообщение не является публичной офертой.

Государственная корпорация «Ростехнологии» просит всех заинтересованных лиц представить свои предложения по стоимости оказания услуг, характеристики которых приведены в Приложении № 1, по форме Приложение № 2 и направить их на бумажном носителе. Возможно направление предложений в электронном виде (наличие электронно-цифровой подписи необязательно) с последующим представлением на бумажном носителе до окончания срока подачи предложений (далее – Предложения). Предложения не могут быть анонимными.

Целью настоящего сообщения о заинтересованности является определение возможной стоимости оказания услуг в целях разработки наиболее полной документации для проведения конкурса в электронной форме.

Государственная корпорация «Ростехнологии» информирует, что направленные в адрес Заказчика Предложения не будут рассматриваться в качестве заявки на участие в торгах, и не дают в дальнейшем каких-либо преимуществ лицам, подавшим указанные Предложения.

Рассмотрение Заказчиком поступивших Предложений не предполагает какого-либо информирования (в т.ч. публичного) лиц, подавших такие Предложения, и иных лиц о результатах их рассмотрения.

**Предложения принимаются по адресу**:

119991, г. Москва, Гоголевский бульвар, дом 21, строение 1 – по почте   
(с пометкой: *для Службы коммуникаций*);

г. Москва, ул. Усачева, дом 24 – нарочным.

Предложения принимаются по рабочим дням с 9 часов 30 минут до 16 часов   
30 минут.

Предложения могут быть предварительно направлены в электронном виде по адресу:

[E.I.Baranova@rostec.ru](mailto:E.I.Baranova@rostec.ru)

**Срок подачи предложений:** до «18» июля 2014 года включительно.

**Контактные лица:**

Баранова Екатерина Игоревна (495) 287-25-00 доб. 28-15

**Приложение 1**

**Техническое задание на проведение медиа - аналитики информационного поля**

**1.Объект предполагаемой закупки:** услуги по проведению медиа – аналитики информационного поля.

**2. Краткие характеристики оказываемых услуг:** услуги по проведению медиа – аналитики информационного поля в соответствии с требованиями настоящего Технического задания.

Услуга оказывается в течение всего срока выполнения договора и включает:

- ежедневный утренний дайджест СМИ;

- ежедневный вечерний дайджест зарубежных СМИ;

- ежедневный отчет по СМИ и блогам в web-интерфейсе;

- ежедневная инфокартина дня по ключевым событиям суток по рубрикам: «Политика», «Власть и бизнес», «Экономика», «Предприятия Корпорации»;

- еженедельный аналитически отчет;

- ежемесячный аналитический отчет;

- годовой аналитический отчет.

**3. Место оказания услуг**: город Москва.

**4. Количество услуг:** одна услуга, включающая работы по проведению медиа – аналитики информационного поля.

**5. Характеристики оказываемых услуг**:

5.1. Общие характеристики:

* услуги оказываются комплексно в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Техническом задании;
* исполнитель обеспечивает выполнение настоящего Технического задания при непосредственном участии Заказчика или его уполномоченных представителей. Все вопросы, возникающие при оказании услуг по разработке требуемых материалов и проведении необходимых мероприятий, решаются на совместных совещаниях, проводимых на территории Заказчика (г. Москва, улица Усачева, дом 24), при этом Исполнитель несет все расходы, связанные с участием своих представителей в таких совещаниях;
* исполнитель должен проанализировать оценку упоминаемости Ростеха и входящих в Корпорацию предприятий в российских и зарубежных печатных и электронных СМИ в объеме не менее 230 000 упоминаний в год по параметрам:

- тональность упоминаемых предприятий Ростеха и самой Корпорации;

- роль Ростеха и предприятий в сообщениях;

- тема и инфопод сообщений;

- тип и уровень источника;

- медиа индекс публикаций для Ростеха и предприятий Копрорации.

Анализ должен осуществляться на пяти языках: русском, английском, французском, испанском и немецком.

исполнитель должен провести оценку упоминаемости Ростеха и его предприятий в российской блогосфере:

- крупнейшие блоговые площадки;

- микроблоговые площадки;

- крупные форумы;

- социальная сеть в контакте;

- видеохостинг Youtube.

Анализ осуществляется на основе не менее 500 000 постов и комментариев, при этом анализируются:

- тональность упоминаемых предприятий Ростеха и самой Копрорации;

- тема и инфопод сообщения;

- площадка размещения поста с упоминанием Ростеха или предприятий Копрорации.

5.2. Общие характеристики каждого вида работ:

ежедневный утренний дайджест СМИ:

- исполнитель должен предоставлять ежедневный отчет с короткими выжимками из сообщений СМИ (публикаций и телепередач), в которых упоминались Ростех или предприятия Корпорации.

ежедневный вечерний дайджест зарубежных СМИ:

- исполнитель должен предоставлять ежедневный отчет, который включает в себя:

* вечерний дайджест СМИ с короткими выжимками из сообщений зарубежных СМИ, пишущих на языках: английский, французский, испанский и немецкий;
* суточную аналитику с графиками по тональности упоминаний Ростеха и предприятий, входящих в Корпорацию, таблицами основных тем и инфоповодов публикаций за сутки.

Текстовые дайджесты СМИ должны ранжироваться в отчете согласно одному из наиболее распространенных медиаиндексов. Отчет должен предоставляться в будние дни в формате pdf, ориентация страницы – книжная. Время предоставления отчета – не позже 21:00 по МСК .

ежедневный отчет по СМИ и блогам в web-интерфейсе:

- исполнитель должен предоставлять суточную аналитику, включающую:

* графики тональности упоминаний Ростеха и предприятий, входящих в Корпорацию;
* таблицы основных тем и инфоповодов публикаций и телепередач за сутки;
* рейтинги заметности Ростеха и предприятий в российских и зарубежных СМИ по количеству упоминаний и медиа индексу.

ежедневная инфокартина дня по ключевым событиям суток по рубрикам: «Политика», «Власть и бизнес», «Экономика», «Предприятия Корпорации»:

- исполнитель должен предоставлять ежедневный утренний отчет с дайджестами публикаций по ключевым событиям суток по рубрикам: «Политика», «Власть и бизнес», «Экономика», «Предприятия Корпорации».

еженедельный аналитически отчет:

- исполнитель должен предоставлять еженедельный отчет по упоминаемости Ростеха и входящих в Корпорацию предприятий. Отчет должен предоставляться в формате pdf со следующими графиками:

***российские и зарубежные СМИ:***

- динамика упоминаний Ростеха и предприятий в российских СМИ (по количеству упоминаний и значению медиа индекса) с описанием причин всех пиков на графике;

- тональность упоминаний за отчетный и предыдущий период и сравнение показателей;

- рейтинг предприятий Ростеха за отчетный период по медиа индексу;

- динамика упоминаний Ростеха и предприятий за отчетный период по сравнению с предыдущим отчетным периодом (по показателям: упоминания Ростеха и предприятий в главной роли, упоминания в зарубежных СМИ, упоминания в федеральных СМИ; источники по типу СМИ);

- ТОП самых популярных инфоповодов за отчетный период, ранжированный по медиа индексу;

- ТОП самых заметных публикаций за отчетный период, ранжированный по медиа индексу;

- ТОП спикеров, упоминающих Корпорацию и предприятия Ростеха, ранжированный по медиа индексу, с количеством упоминаний и с ключевыми цитатами первых пяти спикеров;

***российские соцмедиа:***

- динамика упоминаний Ростеха и предприятий в российских соцмедиа (по количеству упоминаний в постах и комментариях к ним) с описанием причин всех пиков на графике;

- тональность упоминаний за отчетный и предыдущий период и сравнение показателей;

- рейтинг предприятий Ростеха за отчетный период по количеству упоминаний;

- ТОП самых популярных инфоповодов за отчетный период, ранжированный по количеству постов;

- ТОП основных площадок, на которых выходили посты;

- ТОП авторов блогосферы, ранжированный по количеству постов.

ежемесячный аналитический отчет:

- исполнитель должен предоставлять ежемесячный отчет по упоминаемости Ростеха и входящих в Корпорацию предприятий. Отчет должен предоставляться в формате pdf со следующими графиками:

***российские и зарубежные СМИ:***

- динамика упоминаний Ростеха и предприятий в российских СМИ (по количеству упоминаний и по значению медиа индекса с описанием причин всех пиков на графике);

- тональность упоминаний за отчетный и предыдущий период и сравнение показателей;

- рейтинг предприятий Ростеха за отчетный период (по количеству упоминаний и медиа индексу);

- динамика упоминаний Ростеха и предприятий за отчетный период по сравнению с предыдущим отчетным периодом (по показателям: упоминания Ростеха и предприятий в главной роли, упоминания в зарубежных СМИ, упоминания в федеральных СМИ; источники по типу СМИ);

- ТОП самых популярных инфоповодов за отчетный период, ранжированный по медиа индексу;

- ТОП самых заметных публикаций за отчетный период, ранжированный по медиа индексу;

- ТОП спикеров, упоминающих Корпорацию и предприятия Ростеха, ранжированный по медиа индексу, с количеством упоминаний и с ключевыми цитатами первых пяти спикеров;

***российские соцмедиа:***

- динамика упоминаний Ростеха и предприятий в российских соцмедиа (по количеству упоминаний в постах и комментариях к ним с описанием причин всех пиков на графике;)

- тональность упоминаний за отчетный и предыдущий период и сравнение показателей;

- рейтинг предприятий Ростеха за отчетный период по количеству упоминаний;

- ТОП самых популярных инфоповодов за отчетный период, ранжированный по количеству постов;

- ТОП основных площадок, на которых выходили посты;

- ТОП авторов блогосферы, ранжированный по количеству постов.

годовой аналитический отчет:

- исполнитель должен предоставлять годовой отчет по упоминаемости Ростеха и входящих в Корпорацию предприятий. Отчет должен предоставляться в формате pdf со следующими графиками:

***российские и зарубежные СМИ:***

- динамика упоминаний Ростеха и предприятий в российских СМИ (по количеству упоминаний и по значению медиа индекса с описанием причин всех пиков на графике;)

- тональность упоминаний за отчетный и предыдущий период и сравнение показателей;

- рейтинг предприятий Ростеха за отчетный период по количеству упоминаний и медиа индексу;

- динамика упоминаний Ростеха и предприятий за отчетный период по сравнению с предыдущим отчетным периодом (по показателям: упоминания Ростеха и предприятий в главной роли, упоминания в зарубежных СМИ, упоминания в федеральных СМИ; источники по типу СМИ);

- ТОП самых популярных инфоповодов за отчетный период, ранжированный по медиа индексу;

-ТОП самых заметных публикаций за отчетный период, ранжированный по медиа индексу;

- ТОП спикеров, упоминающих Корпорацию и предприятия Ростеха, ранжированный по медиа индексу, с количеством упоминаний и с ключевыми цитатами первых пяти спикеров;

***российские соцмедиа:***

- динамика упоминаний Ростеха и предприятий в российских соцмедиа (по количеству упоминаний в постах и комментариях к ним с описанием причин всех пиков на графике);

- тональность упоминаний за отчетный и предыдущий период и сравнение показателей;

- рейтинг предприятий Ростеха за отчетный период по количеству упоминаний;

- ТОП самых популярных инфоповодов за отчетный период, ранжированный по количеству постов;

- ТОП основных площадок, на которых выходили посты;

- ТОП авторов блогосферы, ранжированный по количеству постов.

**6. Сроки оказания услуг в полном объеме:** в течение 12 месяцев с даты заключения договора, включая предоставление отчетной документации.

Услуга оказывается непрерывно в течение всего срока выполнения контракта и включает предоставление отчетной документации:

- ежедневный утренний дайджест СМИ;

- ежедневный вечерний дайджест зарубежных СМИ;

- ежедневный отчет по СМИ и блогам в web-интерфейсе;

- ежедневная инфокартина дня по ключевым событиям суток по рубрикам: «Политика», «Власть и бизнес», «Экономика», «Предприятия Корпорации»;

- еженедельный аналитически отчет;

- ежемесячный аналитический отчет;

- годовой аналитический отчет.

**7. Требования соответствия нормативным документам (лицензии, допуски, разрешения, согласования):** не установлены.

**8. Порядок оплаты**

8.1. Заказчик поэтапно оплачивает услуги Исполнителя, оказанные на соответствующем этапе, в безналичном порядке путем перечисления денежных средств со своего лицевого счета на расчетный счет Исполнителя на основании надлежаще оформленного и подписанного обеими Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг по соответствующему этапу, с приложением документов, подтверждающих объем оказанных услуг, в течение **10 (десяти) банковских дней с** даты подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг по соответствующему этапу.

Авансирование по договору не предусмотрено.

**Приложение 2**

**Предложения по стоимости оказания услуг на проведение медиа - аналитики информационного поля**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Наименование услуг** | **Стоимость услуг (тыс. рублей)** | | **Примечание** |
| **Всего** | **В том числе в 2014 году** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

МП