**СООБЩЕНИЕ**

**о заинтересованности в проведении конкурса в электронной форме на право заключить договор на проведение информационной кампании в блогосфере и социальных сетях в сети Интернет, производство аудиовизуального контента и его продвижение в сети Интернет**

 Государственная корпорация «Ростехнологии» (далее – Ростех или Корпорация) сообщает о своей заинтересованности в проведении конкурса в электронной форме на право заключить договор на проведение информационной кампании в блогосфере и социальных сетях в сети Интернет, производство аудиовизуального контента и его продвижение в сети Интернет.

Данное сообщение не является публичной офертой.

Корпорация просит всех заинтересованных лиц представить свои предложения по стоимости оказания услуг по прилагаемой форме (Приложение №1) и направить их на бумажном носителе. Возможно направление предложений в электронном виде (наличие электронно-цифровой подписи необязательно) с последующим представлением на бумажном носителе до окончания срока подачи предложений (далее – Предложения). Предложения не могут быть анонимными.

Целью настоящего сообщения о заинтересованности является определение возможной стоимости оказания услуг в целях разработки наиболее полной документации для проведения конкурса в электронной форме.

Ростех информирует, что направленные в адрес Заказчика Предложения не будут рассматриваться в качестве заявки на участие в торгах и не дают в дальнейшем каких-либо преимуществ для лиц, подавших указанные Предложения.

Рассмотрение Заказчиком поступивших Предложений не предполагает какого-либо информирования (в т.ч. публичного) лиц, подавших такие Предложения, и иных лиц о результатах их рассмотрения.

Предложения принимаются по адресу:

119991, г. Москва, Гоголевский бульвар, дом 21, строение 1 – по почте (с пометкой: *для Службы коммуникаций*);

г. Москва, ул. Усачева, дом 24 – нарочным;

Предложения принимаются по рабочим дням с 9 часов 30 минут до 16 часов 30 минут.

Предложения могут быть предварительно направлены в электронном виде по адресу:

E.I.Baranova@rostec.ru

**Срок подачи предложений:** до «18» июля 2014 года включительно.

**Контактные лица:**

Баранова Екатерина Игоревна (495) 287-25-00 доб. 28-15

**Приложение 1**

**Предложение по стоимости проведения информационной кампании в блогосфере и социальных сетях и сети Интернет, производства аудиовизуального контента и его продвижения в сети Интернет.**

**(проект Технического задания)**

**1.Обект закупки:** услуги по проведению информационной кампании в блогосфере и социальных сетях, в сети Интернет, производству аудиовизуального контента и его продвижению в сети Интернет.

**2. Краткие характеристики оказываемых услуг:** услуги по проведению информационной кампании в блогосфере и социальных сетях, в сети Интернет, производству аудиовизуального контента и его продвижению в сети Интернет оказываются комплексно в соответствии с требованиями настоящего Технического задания.

Услуга оказывается в течение всего срока выполнения контракта и включает:

Содержание 1 направления работ: информационная кампания в блогосфере и социальных сетях в сети Интернет для повышения качества информирования целевой аудитории о работе Корпорации, а также оптимизации работы с блогосферой и социальными сетями в сети Интернет.

 Содержание 2 направления работ: производство аудиовизуального контента для продвижения в сети Интернет для предоставления целевым аудиториям актуальной аудиовизуальной информации о деятельности Корпорации. Поставленные цели осуществляются с помощью производства и продвижения аудиовизуального контента:

- видеопрезентацонного ролика на основе 3D-графики (6 штук), представляющего собой аудиовизуальное анимированное произведение о продукции и/или деятельности Корпорации с использованием трехмерных объектов и сцен, созданных с помощью компьютерной графики;

- видеопрезентационного ролика на основе 2D-графики (2 штуки), представляющего собой динамичное аудиовизуальное произведение, демонстрирующее достижения Корпорации;

- сюжетного ролика (8 штук), представляющего собой аудивизуальное произведение-репортаж о деятельности Корпорации (например, по итогам ключевой выставки с участием Корпорации).

**3. Место оказания услуг**: город Москва.

**4. Сопутствующие услуги, перечень, сроки выполнения и требования к их выполнению:** не предъявляются.

**5. Количество услуг:** одна услуга, проведение информационной кампании в блогосфере и социальных сетях, в сети Интернет, производство аудиовизуального контента и его продвижению в сети Интернет.

Результат услуг:

- повышение качества информирования целевой аудитории о работе Корпорации, а также оптимизации работы с блогосферой и социальными сетями в сети Интернет;

- видеопрезентацонный ролик на основе 3D-графики (6 штук);

- видеопрезентационный ролик на основе 2D-графики (2 штуки);

- сюжетного ролика (8 штук).

**6. Общие требования к оказанию услуг**:

6.1. Общие требования к оказанию услуг:

* услуги оказываются комплексно в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Техническом задании;
* исполнитель обеспечивает выполнение настоящего Технического задания при непосредственном участии Заказчика или его уполномоченных представителей. Все вопросы, возникающие при оказании услуг по разработке требуемых материалов и проведении необходимых мероприятий, решаются на совместных совещаниях, проводимых на территории Заказчика (г. Москва, улица Усачева, дом 24), при этом Исполнитель несет все расходы, связанные с участием своих представителей в таких совещаниях.

6.2. Общие требования к содержанию каждого направления:

по первому направлению:

- подготовка специальных материалов осуществляется Исполнителем по темам Заказчика (информационные поводы и инфографические материалы);

- исполнитель осуществляет электронную рассылку информационных материалов в редакции популярных сообществ в социальных сетях и популярным пользователям социальных сетей и блогов в сети Интернет;

- исполнитель ведет переговоры с популярными редакциями сообществ в социальных сетях и пользователями социальных сетей и блогов в сети Интернет с целью заинтересовать информационными поводами Заказчика;

- исполнитель обеспечивает оперативную справочную поддержку работы редакций в социальных сетях и пользователей социальных сетей и блогов в сети Интернет в целях подготовки и публикации материалов о Корпорации (предоставление дополнительной информации, получение разрешений для съемок в местах с ограниченным доступом, предоставление необходимых фото-, видео-, аудиоматериалов и т.п.);

- исполнитель проводит мониторинг опубликования информационных материалов в сообществах в социальных сетях и на персональных страницах пользователей в социальных сетях и блогах в сети Интернет, основанных на подготовленных Исполнителем материалах.

по второму направлению:

- исполнитель осуществляет создание мотивирующих условий для привлечения внимания интернет-аудитории к работе Корпорации;

- исполнитель осуществляет создание уникального аудивизуального контента высокого качества, обеспечивающего формирование и укрепление положительного имиджа Корпорации.

**7. Требования к качественным и количественным характеристикам оказываемых услуг**:

по направлению информационная кампания в блогосфере и социальных сетях в сети Интернет для повышения качества информирования целевой аудитории о работе Корпорации

Информационная кампания должна быть рассчитана на опубликование в течение срока ее проведения:

- не менее 12 материалов в блогах пользователей, широко представленных в медийном поле (журналисты, писатели, общественные деятели);

- не менее 40 материалов в блогах пользователей, чьи персональные страницы имеют не менее 6000 друзей (подписчиков);

- не менее 50 материалов в блогах пользователей, чьи персональные страницы имеют не менее 2000 друзей (подписчиков);

- не менее 200 материалов в микроблогах пользователей, чьи персональные страницы имеют не менее 1000 читателей;

- не менее 70 материалов в сообществах в социальных сетях в сети Интернет, имеющих не менее 5000 подписчиков (участников).

по направлению производство аудиовизуального контента для продвижения в сети Интернет для предоставления целевым аудиториям актуальной аудиовизуальной информации о деятельности Корпорации

Подготавливаемые видеоролики должны иметь:

- хронометраж не менее 2 минут и не более 6 минут (для каждого ролика индивидуально);

- формат МР4;

- разрешение видео – 1080р, 16:9, 25fps;

- кодек – h264;

- видео и звук должны идти не раздельно, а единым файлом;

- носители – CD-R/RW, DVD-R/RW.

Исполнитель в процессе выполнения проводит следующие работы:

- осуществляет комплекс организационных мероприятий по созданию уникального аудивизуального контента, посвященного Корпорации;

- выполняет комплекс организационных мероприятий по проведению видеосъемок для создания видеоматериалов, включающих в себя коммуникацию с Заказчиком, продюсирование, выезд съемочной группы;

- проводит комплекс работ по производству и последующей обработке аудивизуального контента (комплекс монтажных работ, комплекс дизайн-работ, цветокоррекция, ротоскопинг, подбор диктора, саунд-дизайн);

- осуществляет продвижение роликов (общее количество просмотров не менее 9 500 000).

Для производства такого контента в заявленных объемах необходимо иметь продакшн-студию полного цикла с опытом постоянного (серийного) выпуска контента, а также необходимый штат сотрудников, специализирующихся на продвижении.

Указанный штат сотрудников должен включать:

- отдел продюсирования;

- операторский отдел;

- редакцию (репортеры, сценаристы, копирайтеры);

- режиссера и его помощников;

- отдел монтажа;

- отдел компьютерной графики (художники-иллюстраторы, графические дизайнеры, видеодизайнеры, моушн-дизайнеры, 3D-дизайнеры разной спецификации);

- арт-директор и/или супервайзер по спецэффектам для работы как на съемочной площадке, так и в постпродакшн студии;

- звукорежиссер;

- департамент коммуникаций (менеджеры по работе в социальных медиа);

- отдел социальных медиа (специалисты по работе в социальных медиа);

**8. Сроки оказания услуг в полном объеме:** в течение 12 месяцев с даты заключения контракта, включая предоставление отчетной документации.

Услуга оказывается в течение всего срока выполнения контракта.

**9. Требования соответствия нормативным документам (лицензии, допуски, разрешения, согласования):** не установлены.

**10. Порядок оказания услуг.**

10.1. Исполнитель имеет право привлекать к выполнению этапов оказания услуг третьих лиц (юридических или физических), однако несет ответственность перед Заказчиком за их действие или бездействие. В случае привлечения соисполнителей Исполнитель прикладывает к контракту их список, где указывает официальное наименование соисполнителей.

10.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с контрактом. Исполнитель должен оказывать услуги на высоком профессиональном и техническом уровне.

Исполнитель должен иметь налаженные контакты и постоянно взаимодействовать с пресс-службами Заказчика и его подразделений (организаций).

Подрядчик должен гарантировать необходимую квалификацию персонала, привлекаемого для оказания услуг, с опытом соответствующих работ не менее 1 года.

10.3. Услуги оказываются комплексно в течение всего срока выполнения контракта.

Авансирование по контракту не предусмотрено.

Факт оказания услуг подтверждается подписанными актами сдачи-приемки выполненных работ. Исполнитель передает Заказчику Акт сдачи-приемки выполненных работ и содержательный отчет в пятидневный срок с момента окончания оказания услуг. Заказчик в пятидневный срок со дня получения Акта сдачи-приемки выполненных работ, а также содержательного отчета обязан направить Исполнителю подписанный или мотивированный отказ от подписания Акта.

Исключительные права на использование результатов, полученных при оказании услуг по контракту, передаются Заказчику. Стоимость передачи таких исключительных прав должна быть включена в цену государственного контракта. Заказчик распоряжается правами на использование результатов, полученных по контракту, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**11. Предложения по стоимости оказания услуг на проведение информационной кампании в блогосфере и социальных сетях в сети Интернет, производство аудиовизуального контента и его продвижение в сети Интернет**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Наименование услуг** | **Стоимость услуг (тыс. рублей)** | **Примечание** |
| **Всего** | **В том числе в 2014 году** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Итого:**  |  |  |  |  |