

Ростех

НПО «Сплав» стал генеральным спонсором футбольного клуба «Арсенал»

1 марта 2017 г.

НПО «Сплав» стал генеральным спонсором профессионального футбольного клуба «Арсенал» Тула. Соглашение о сотрудничестве было подписано генеральным директором холдинга Владимиром Лепиным и генеральным директором футбольного клуба Дмитрием Балашовым.

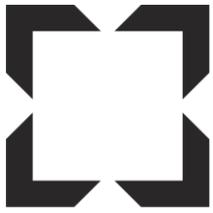
Развитие спорта в Тульской области на базе ПФК «Арсенал» - одно из ключевых направлений стратегического партнерства между Госкорпорацией Ростех и футбольным клубом. За период действия соглашения о стратегическом партнерстве с мая 2016 года клубу при поддержке Госкорпорации удалось сделать существенные шаги по грамотному выстраиванию системы функционирования клуба и улучшению инфраструктуры: ведется ремонт клубной базы, открыт новый офис, приобретен современный транспорт. Кроме того, в настоящее время ПФК «Арсенал» готовит предложение о переходе детско-юношеской школы в структуру клуба, что позволит вывести на новый уровень развитие детско-юношеского спорта в регионе и создать современную систему подготовки молодых футболистов.

Подписание соглашения о спонсорстве между ПФК «Арсенал» и холдингом Госкорпорации НПО «Сплав» - это новый этап в развитии стратегического партнерства. Оно позволит сделать значительный шаг по выстраиванию в Тульской области вертикали развития футбола: от детско-юношеского спорта до профессионального клуба.

«Футбольный клуб «Арсенал» - ведущий бренд Тулы и области, укрепляющий имидж региона по всей стране. В России он прочно ассоциируется с городом оружейников. Нас и «Арсенал» объединяют общие ценности: стремление к развитию, профессионализм, ответственность. Наше предприятие уже давно и успешно укрепляет авторитет России на мировом рынке вооружений», - заявил генеральный директор НПО «Сплав» **Владимир Лепин**. «Кроме того, поддержка спорта – одно из приоритетных направлений нашей социальной политики. Именно поэтому мы приняли решение стать генеральным спонсором футбольного клуба «Арсенал» и рассчитываем помочь ему в решении стратегических задач».

Логотип НПО «Сплав», как и логотип Госкорпорации Ростех, будет размещен на форме футболистов, домашнем стадионе клуба и во всех коммуникациях.

Соглашение рассчитано до конца сезона 2016-2017 и может быть пролонгировано по взаимному согласию сторон. Сумма соглашения не разглашается.



Ростех

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организации, из которых в настоящее время сформировано 9 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 6 – в гражданских отраслях промышленности, а также 32 организации прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолёты России», ВСМПО-АВИСМА и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2015 году достигла 1 трлн 140 млрд рублей. Согласно новой стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Планируемый объём инвестиций на развитие до 2025 года составляет 4,3 трлн рублей.

АО «НПО «Сплав» (входит в Госкорпорацию Ростех) – холдинг по разработке и производству реактивных систем залпового огня. Образован в 2015 году. Головным предприятием является АО «НПО «Сплав» г. Тула. В холдинг также входят ПАО «Мотовилихинские заводы», г. Пермь, АО «Новосибирский завод искусственного волокна», г. Искитим Новосибирской области, АО «Брянский химический завод» г. Сельцо Брянской области.

Пресс-служба

Т: +7 (926) 911-28-36 | Москва, ул. Усачева, д. 24 | www.rostec.ru