**СООБЩЕНИЕ**

**о заинтересованности в проведении открытой конкурентной процедуры в электронной форме на право заключить договор на создание 2-х видеороликов для нужд Государственной корпорации «Ростехнологии»**

 Государственная корпорация «Ростехнологии» (Ростех) сообщает о своей заинтересованности в проведении открытой конкурентной процедуры в электронной форме на право заключить договор на создание видеороликов для нужд Ростеха.

Указанное сообщение не является публичной офертой.

Государственная корпорация «Ростехнологии» просит всех заинтересованных лиц представить свои предложения по стоимости оказания услуг, характеристики которых приведены в Приложении № 1, по форме Приложение № 2 и направить их на бумажном носителе. Возможно направление предложений в электронном виде (наличие электронно-цифровой подписи необязательно) с последующим представлением на бумажном носителе до окончания срока подачи предложений (далее – Предложения). Предложения не могут быть анонимными.

Целью настоящего сообщения о заинтересованности является определение возможной стоимости оказания услуг в целях разработки наиболее полной документации для проведения конкурса в электронной форме.

Государственная корпорация «Ростехнологии» информирует, что направленные в адрес Заказчика предложения не будут рассматриваться в качестве заявки на участие в торгах и не дают в дальнейшем каких-либо преимуществ лицам, подавшим указанные предложения.

Рассмотрение Заказчиком поступивших предложений не предполагает какого-либо информирования (в т.ч. публичного) лиц, подавших такие предложения, и иных лиц о результатах их рассмотрения.

**Предложения принимаются по адресу:**

119991, г. Москва, Гоголевский бульвар, дом 21, строение 1 – по почте
(с пометкой: *для Службы коммуникаций*);

г. Москва, ул. Усачева, дом 24 – нарочным;

Предложения принимаются по рабочим дням с 9 часов 30 минут до 16 часов
30 минут.

Предложения могут быть предварительно направлены в электронном виде
по адресу:

E.I.Baranova@rostec.ru

**Срок подачи предложений:** до «18» июля 2014 года включительно.

**Контактные лица:**

Баранова Екатерина Игоревна (495) 287-25-00 доб. 28-15

**Приложение 1**

**Техническое задание на оказание услуг по созданию 2-х видеороликов для нужд Государственной корпорации «Ростехнологии»**

**1.Объект предполагаемой закупки:** услуги по созданию 2-х видеороликов для нужд Государственной корпорации Ростехнологии (далее – Ростех или Корпорация).

**2. Краткие характеристики оказываемых услуг:** услуги по созданию 2-х видеороликов для нужд Ростех оказываются комплексно в соответствии с требованиями настоящего Технического задания.

Услуга оказывается в два этапа. Каждый этап соответствует подготовке одного видеоролика:

Содержание 1 этапа: создание телевизионного рекламного видеоролика о Корпорации.

Содержание 2 этапа: создание презентационного 3D-видеоролика о Корпорации.

По 1 этапу:

разработка 3 (трех) креативных сценариев;

проведение подготовительных работ к съемке ролика;

проведение PPM (Pre-Production Meeting);

организация съемочного процесса;

монтаж;

цветокоррекция;

озвучание;

компьютерная графика.

В рамках данного проекта Исполнитель должен предложить не менее 3 кандидатур режиссеров с их портфолио (работы в портфолио должны соответствовать заявленным сценариям и качеству конечного продукта) и тритментами (развернутый синопсис, видение режиссера).

На этапе реализации проекта Исполнитель должен представить на согласование с Заказчиком не менее 3 вариантов сценария рекламного видеоролика.

Планируемые площадки для показа ролика - основные телевизионные каналы с федеральным и региональным охватом.

Продолжительность ТВ-ролика должна составлять 3 минуты при одновременной подготовке 3 вариантов – одноминутная полная версия видеоролика, а также нарезки этого видеоролика хронометражем 15 секунд и 30 секунд.

Ролик должен быть озвучен дикторами на двух языках: русском и английском.

Музыкальное сопровождение осуществляется за счет написания новой оригинальной музыки с отчуждением прав на все композиции конечному правообладателю – Ростехнологии.

По 2 этапу:

разработка 3 (трех) креативных сценариев;

проведение подготовительных работ к съемке ролика;

проведение PPM (Pre-Production Meeting);

организация съемочного процесса;

монтаж;

цветокоррекция;

озвучание;

компьютерная 2D и 3D графика.

В рамках данного проекта Исполнитель должен предложить не менее 3 кандидатур режиссеров с их портфолио (работы в портфолио должны соответствовать заявленным сценариям и качеству конечного продукта) и тритментами (развернутый синопсис, видение режиссера).

На этапе реализации проекта Исполнитель должен представить на согласование с Заказчиком не менее 3 вариантов сценария видеоролика.

Планируемые площадки для показа ролика - презентации, профильные мероприятия, деловые встречи и форумы, сайт.

Продолжительность ролика должна составлять 2 минуты.

Ролик должен быть озвучен дикторами на шести языках: английском, французском, немецком, испанском, китайском и русском.

Музыкальное сопровождение осуществляется за счет написания новой оригинальной музыки с отчуждением прав на все композиции конечному правообладателю – Ростехнологии.

**3. Место оказания услуг**: город Москва.

**4. Количество услуг:** одна услуга, включающая работы по созданию 2-х видеороликов для нужд Корпорации.

**5. Характеристики оказываемых услуг**:

5.1. Общие характеристики:

- услуги оказываются комплексно в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Техническом задании;

- исполнитель обеспечивает выполнение настоящего Технического задания при непосредственном участии Заказчика или его уполномоченных представителей. Все вопросы, возникающие при оказании услуг по разработке требуемых материалов и проведении необходимых мероприятий, решаются на совместных совещаниях, проводимых на территории Заказчика (г. Москва, улица Усачева, дом 24), при этом Исполнитель несет все расходы, связанные с участием своих представителей в таких совещаниях.

5.2. Характеристики основных разделов:

по первому этапу:

В качестве примера по режиссуре, качеству съемки, цветокоррекции, монтажу видеоролика могут быть использованы следующие работы:

<http://www.youtube.com/watch?v=lBT8u-n3bxg>

<http://www.youtube.com/watch?v=KMOsM9O7bss>

<http://www.youtube.com/watch?v=GnQ_wse6NCw>

В качестве примера по съемке военной техники (масштабность, реалистичность, акцент на тактико-технических характеристиках) могут быть использованы следующие работы:

<http://www.youtube.com/watch?v=N1BArblnMyc>

<http://www.youtube.com/watch?v=zYJMWu5sTH0>.

В качестве примера по уровню визуализации 3D-графики могут быть использованы следующие работы:

 [http://www.youtube.com/watch?feature=player\_detailpage&v=cEnfP\_RuXTQ#t=20](%20http%3A//www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=cEnfP_RuXTQ#t=20)

 <http://www.youtube.com/watch?v=kHRf01Gjosk>.

 по второму этапу:

 В качестве примера съемки военной техники в 3D (масштабность, реалистичность, акцент на тактико-технических характеристиках) могут быть использованы следующие работы:

 <http://www.youtube.com/watch?v=g4O6Ik9SMrE>

 <http://www.youtube.com/watch?v=ahIo_kMxQtw>

 В качестве примера уровня визуализации 3D-графики могут быть использованы следующие работы:

 <http://www.youtube.com/watch?v=P9fK77eE7fs>

 <http://www.youtube.com/watch?v=qIcRcaQ8Wto>

 В качестве примера тональности, темпа, режиссуры, монтажа могут быть использованы следующие работы:

 <http://www.youtube.com/watch?v=aPXC0xEet84>

 <http://www.youtube.com/watch?v=Uztz99hCOGg>

 В качестве примера ролика «О компании»:

 <http://www.youtube.com/watch?v=92YBR9gEyYI>

 В качестве примера инфографики:

 <http://www.youtube.com/watch?v=BL6TgM2IFTo>

**6. Требования к качественным и количественным характеристикам оказываемых услуг**:

по первому этапу:

Технические параметры и качество видеоматериалов, передаваемых Заказчику, должны отвечать требованиям ГОСТа-7845-92, ГОСТа-11515-91, ОСТ-58-23-01, правилам эксплуатации технических средств телевидения (ПТЭ-2001, часть 1), утвержденным Приказом Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций от 12.07.2002 № 134.

Технические параметры

|  |  |
| --- | --- |
| Разрешение видео | Full HD 1080p |
| Формат файла на выходе, кодеки | Видео: 720 x 576, 4:3(1.067:1 CCIR PAL), 25fps,Upper fields(Top field), VT – bitrate от 15 mb/s до 25 mb/s. MPEG-4, MOVЗвук: PCM (без компрессии, 768 kb/s), либо MPEG-1 Layer 2 (320 kb/s), 48 khz, 16 bit, сведенный, т.е идентичное монофоническое звучание по 1-ой и 2-ой звуковым дорожкам.Носители: CD-R/RW, DVD-R/RW, FTP. |

по второму этапу:

Технические параметры

|  |  |
| --- | --- |
| Разрешение видео | Full HD 1080p |
| Формат файла на выходе | Видео: MPEG-4, MOV |

**7. Сроки оказания услуг в полном объеме:** в течение 12 месяцев с даты заключения договора, включая предоставление отчетной документации.

**8. Требования соответствия нормативным документам (лицензии, допуски, разрешения, согласования):** не установлены.

**9. Порядок оплаты**

9.1. Заказчик поэтапно оплачивает услуги Исполнителя, оказанные на соответствующем этапе, в безналичном порядке путем перечисления денежных средств со своего лицевого счета на расчетный счет Исполнителя на основании надлежаще оформленного и подписанного обеими Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг по соответствующему этапу, с приложением документов, подтверждающих объем оказанных услуг, в течение **10 (десяти) банковских дней с** даты подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг по соответствующему этапу.

Авансирование по договору не предусмотрено.

**Приложение 2**

**Предложения по стоимости оказания услуг на создание 2-х видеороликов для нужд Государственной корпорации «Ростехнологии»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Наименование услуг** | **Стоимость услуг (тыс. рублей)** | **Примечание** |
| **Всего** | **В том числе в 2014 году** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Итого:**  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации)

МП